

DOSSIER DE PRESSE



Académie des Savoir-faire

2014, PREMIÈRE ÉDITION :

“Xylomanies ! Explorer les savoir-faire du bois”

Sous la direction de Patrick Jouin, designer invité



Dédiée aux savoir-faire et à la créativité, la Fondation d'entreprise Hermès lance l'*Académie des savoir-faire*.

Cette Académie réunira tous les deux ans des artisans, des designers et des ingénieurs qui exploreront ensemble, selon un programme de travail de près de neuf mois, des voies d'innovation dans les domaines des savoir-faire artisanaux. En 2014, la première Académie, consacrée au bois, sera placée sous la direction de Patrick Jouin. La Fondation d'entreprise Hermès met ainsi en œuvre un programme de travail sur les savoir-faire dans une dimension prospective. Il doit permettre aux participants de cette Académie d'enrichir leurs connaissances en assistant à une série de conférences et de master class conduites par des experts, puis leurs compétences en participant à un workshop, véritable laboratoire de nouvelles pratiques. Il s'agit d'associer la transmission à l'exploration. Un designer invité, Patrick Jouin pour la première édition, élabore le programme de l'Académie et encadre le workshop. Cette Académie est représentative de la vocation de la Fondation : accompagner les artisans, les créateurs et les acteurs de la solidarité qui inventent de nouveaux savoir-faire pour transformer le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain.



PATRICK JOUIN © Benoit Linero

UNE ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

L'Académie a pour but :

- La transmission du meilleur des connaissances et des pratiques dans des domaines transdisciplinaires - design, arts appliqués, sciences de l'ingénieur - qui intéressent l'artisanat et contribuent à sa modernité.
- L'exploration des savoir-faire de demain, en associant ceux de l'artisanat à différentes disciplines notamment le design et les métiers de l'ingénierie.
- La mise en pratique expérimentale de ces échanges et de cette acquisition de connaissances, en créant un cadre favorisant le dialogue et l'émulation entre tous les participants. Elle met en avant les notions d'excellence, de transmission, de prospection et d'intelligence collective.



LES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

**20 professionnels,
exerçant en France,
artisans, designers et ingénieurs,
sélectionnés sans condition d'âge :**

10 artisans/maîtres d'art, 5 designers, 5 ingénieurs.
L'Académie s'adresse à des professionnels souhaitant enrichir leur formation et leurs compétences.

Elle est une proposition inédite pour :

- S'améliorer, apprendre et se remettre en question en échangeant avec des maîtres d'art, designers et ingénieurs reconnus.
- Mettre en perspective sa pratique par rapport à d'autres domaines du savoir.

Découvrir des innovations – techniques et conceptuelles – et des outils qui contribueront à façonner les savoir-faire de demain.

- Croiser des champs de compétences : partager des idées et des connaissances au-delà des hiérarchies et des communautés professionnelles habituelles.
- Perturber ses habitudes, s'inspirer et prendre le temps de regarder son savoir-faire et celui des autres sous un angle différent.

UN PROGRAMME EN DEUX TEMPS

PHASE 1

De janvier à juin 2014 :
**un cycle de 6 samedis associant
conférences et master class**

Lieux : Paris ou proximité.

Déroulement :

- Matinée : conférence/rencontre/visite d'atelier
- Après-midi : master class ou une seconde conférence/rencontre/visite d'atelier

Les rencontres/conférences auront lieu à Paris et à proximité, en collaboration avec une institution reconnue en lien avec la thématique annuelle de l'Académie des savoir-faire.

Le cycle de conférences en matinée est ouvert sur inscription préalable à un public extérieur, curieux des thématiques abordées lors de l'Académie. Le programme des conférences de la première édition sera rendu public en décembre 2013.

PHASE 2

**Un workshop d'une dizaine de jours
en septembre 2014**

Mise en pratique expérimentale des connaissances acquises lors de la première phase.

Le lieu est choisi en fonction de la thématique annuelle en partenariat avec une institution.

CALENDRIER ET MODALITÉS DE SÉLECTION DES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

Du 1er mai au 15 juillet 2013 :

Appel à candidatures sur dossier
(par courrier uniquement, papier et/ou CDROM)

Première quinzaine d'octobre 2013 :

Audition des 40 candidatures retenues sur dossier par un jury de sélection (rencontre individuelle – 30 à 45 minutes/candidat) composé de professionnels et présidé par le designer invité, Patrick Jouin.

Novembre 2013 :

Annonce des 20 candidatures retenues.

Thématique :

“Xylomanies ! Explorer les savoir-faire du bois”

De rose ou de violette, massif ou en placage, commun ou précieux... Pour la première édition de l'Académie des savoir-faire (ASF), la Fondation d'entreprise Hermès a choisi pour thème le bois : entre savoir-faire, innovation et durabilité.



LE BOIS ORIGINE

Des origines à nos jours, le bois répond à des besoins essentiels de l'humanité : se chauffer, se protéger, développer des outils... Ce matériau, facilement accessible et transformable, constitue la matière première d'une famille de métiers aux savoir-faire spécifiques, venant eux-mêmes constituer peu à peu un socle de techniques permettant l'apparition d'autres spécialités. Le bois est ainsi à la racine de nombreux savoir-faire traditionnels, souvent d'exception – ébénisterie, menuiserie, marqueterie, sculpture, gravure, laque... – ou du quotidien : bois d'œuvre pour la construction, papiers et cartons, emballages, utilisation énergétique...

Comment des savoir-faire développés dès les débuts de l'humanité se transmettent-ils et évoluent-ils pour répondre aux besoins et aux souhaits d'une société dont les modes de consommation ont changé ? Comment s'adaptent-ils à ces attentes nouvelles sans rompre le lien historique d'accumulation des techniques et des gestes qui les a nourris jusqu'alors ? Comment les techniques et les savoir-faire traditionnels servent-ils et contribuent-ils à la création contemporaine ? Comment certains d'entre eux peuvent-ils être "redécouverts" ou appliqués à des domaines autres que ceux auxquels ils sont habituellement associés ?

LE BOIS INNOVATION

Les qualités physiques du bois, sa légèreté, sa plasticité et sa résistance, en font un matériau qui ne cesse d'être innovant. Cependant, face aux innovations de rupture, le matériau bois apparaît, à tort, comme rétif aux avancées techniques en à-coups.

Si elles se font plus discrètes, elles n'en sont pas moins très présentes et viennent expliquer, au-delà de ses atouts initiaux, la permanence de l'utilisation du bois. Thermo-huilé, thermoformé, densifié, expansé, soudé sans usage de colle, tressé, cintré, extrudé, polymérisé, rétifé ou moulé...

Dès la fin du XIXe siècle, le bois se prête à de multiples innovations pour rester l'un des matériaux de prédilection du designer, de l'artisan, de l'architecte ou de l'ingénieur. Les innovations concernant le bois cherchent à multiplier ses usages et à accroître ses qualités mais aussi à préserver cette ressource essentielle. Que nous dit la recherche scientifique sur les usages futurs du bois et sur les avancées techniques en cours d'expérimentation ? Quels sont les nouveaux matériaux à base de bois et pour quels usages ?



UNE ÉCOLOGIE DU BOIS

Le chêne de Sully a plus de 500 ans, des structures architecturales ou des pièces de statuaire en bois datent du Haut Moyen Âge voire de l'Antiquité tardive : le bois entretient un rapport étroit et paradoxal avec la fragilité et la durabilité. L'acceptation de sa durabilité fait aujourd'hui écho à d'autres défis au cœur desquels il se présente à la fois comme une solution et un enjeu. Loin d'être une évidence, l'utilisation d'un matériau naturel n'est pas toujours synonyme d'un usage durable. Le bois occupe dès lors une place essentielle pour refléter l'économie d'un monde différent. Un tiers de la surface émergée de notre planète est couvert de forêts qui, au cours de leur croissance, constituent des capteurs de CO2 essentiels à la vie sur Terre.

La variété des essences de bois et leur répartition selon les cinq biomes mondiaux forment des écosystèmes fragiles, constituant chacun des réservoirs uniques de biodiversité. Même ses défauts - il ne résiste pas au feu - se transforment en qualité lorsqu'il sert à chauffer ou à la cuisson des aliments. Ces qualités multiples et souvent inégalables, associées à sa disponibilité, ont provoqué une utilisation irréfléchie du matériau conduisant à des conséquences socio-environnementales graves (déforestation, pillage de bois rares et précieux, perte de biodiversité au niveau de la faune et de la flore, destruction d'éco-systèmes et d'économies vernaculaires...).

Ce constat semble donner raison à l'intuition première du poète : "Là où l'économie avance, l'orée du bois recule". Si ce vers d'Henry David Thoreau peut caractériser une triste réalité contemporaine, le bois, lorsqu'il est bien exploité, peut constituer un vecteur essentiel de durabilité dans ses multiples usages.

Bien gérées, les ressources en bois sont, en effet, abondantes et renouvelables. La demande croissante de certaines essences, notamment exotiques, exerce cependant des pressions insoutenables sur les ressources forestières (forêts primaires d'Asie et d'Amérique du Sud). L'ensemble de ces défis nous invite à réfléchir différemment à son exploitation et à ses usages.

SENSUELLES ESSENCES

La qualité et l'origine d'un bois se jugent par l'observation et le toucher mais pas seulement. Le bois convoque tous les sens et aime à les surprendre (bois mousseux, bois de fer, bois à l'apparence de cuir ou bois bleu qui, lorsqu'il est poli prend l'aspect et le toucher du marbre...).

Il appelle la caresse pour faire découvrir sa douceur ou sa rugosité, donne envie de le prendre en main pour jauger de sa texture et de sa densité. Il y a son odeur bien-sûr, celle des copeaux dans un atelier, celles du cèdre, de l'encens ou des notes boisées d'un parfum ; son goût aussi, le bâton de réglisse de l'enfance, la pincée de cannelle, point final et épicé apporté à une recette.

Le bois, enfin, s'écoute, dans le silence des forêts ou en marchant pieds nus sur un plancher. Plus intimes encore, les enregistrements de Guiseppe Penone donnant à entendre l'"identité sonore" de différentes essences. Le bois est la matière première d'instruments de musique, mais aussi des lieux où écouter cette dernière, dans une mise en exergue de sa capacité à réverbérer et à magnifier les sons. Relié à nos cinq sens, le bois parle à tous parce qu'il est un héritage commun tant naturel que culturel.



DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER

En choisissant un thème inaugural transdisciplinaire, l'*Académie des savoir-faire* de la Fondation d'entreprise Hermès souhaite donner à des professionnels des secteurs de l'artisanat, du design et des sciences de l'ingénieur l'opportunité d'explorer les multiples dimensions du bois – chimique, physique, économique, symbolique ou culturelle... – en compagnie des meilleurs spécialistes tout en les associant à une démarche prospective et expérimentale.

L'*Académie des savoir-faire* se veut aussi un moment à part dans la carrière de ce public de vingt professionnels, leur permettant d'envisager différemment, avec d'autres outils et de nouvelles connaissances, un matériau qui fait partie du quotidien de leurs métiers. Le calendrier de cette première édition se construit autour de deux temps forts : un état du meilleur des connaissances sur les usages, les savoir-faire et les innovations dans le domaine du bois (un cycle de rencontres, de conférences et de master class avec des designers, artisans, scientifiques et ingénieurs) avant une mise en pratique expérimentale s'appuyant sur l'échange et l'intelligence collective de participants issus d'univers professionnels différents et réunis autour d'un designer invité (un workshop d'une dizaine de jours).

L'*Académie des savoir-faire* fait ainsi écho à trois notions essentielles pour la Fondation d'entreprise Hermès : la transmission, la création et la durabilité.

Patrick Jouin, designer, est diplômé de l'ENSCI. Depuis 1998, il réalise des projets de design d'objets, d'architecture intérieure et de scénographie au sein de ses deux agences Patrick Jouin ID et Jouin Manku. Il est notamment le créateur des Bornes Vélib' pour JCDecaux, pour lesquelles il a reçu le prix Janus en 2007, et de la casserole Pasta Pot pour Alessi, récompensée du prix Compasso d'Oro en 2011.

La Fondation d'entreprise Hermès accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent, transmettent et explorent les gestes créateurs pour construire le monde d'aujourd'hui et inventer celui de demain. Guidée par le fil rouge des savoir-faire et par la recherche de nouveaux usages, la Fondation agit suivant deux axes complémentaires : savoir-faire et création, savoir-faire et transmission. Toutes les actions de la Fondation d'entreprise Hermès, dans leur diversité, sont dictées par une seule et même conviction : *Nos gestes nous créent.*

WWW.FONDATIONDENTREPRISEHERMES.ORG

Fondation d'entreprise Hermès

Président : Pierre-Alexis Dumas

Directrice : Catherine Tsékénis

Chef de projet Académie des savoir-faire :

Clémence Miralles-Fraysse

Chef de projet : Hugues Jacquet,

sociologue et historien, spécialisé sur les savoir-faire

CONTACT PRESSE FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS :

PHILIPPE BOULET

+33 6 82 28 00 47 / BOULET@TGCBN.COM

DIRECTION INTERNATIONALE DE LA PRESSE :

INA DELCOURT

CONTACT PRESSE :

CAROLINE SCHWARTZ-MAILHÉ

+33 1 40 17 48 23 / CSCHWARTZ@HERMES.COM

13-15, RUE DE LA VILLE L'ÉVÊQUE – 75008 PARIS